



主管: 北京大学博雅方略咨询(集团)公司
主办: 北京大学博雅方略研究院
出版编辑: 《博雅e刊》编辑部
顾问 (按姓氏笔画排序):
 于希贤 王尚义 寇有观 申元村 吕斌 冯长春
 董锁成 高建鹰 武弘麟 裘锦宁
编委会 (按姓氏笔画排序):
 窦文章 张建林 尤飞 李宇 王新宇 王成武
 蔡克光 周建华 牛俊杰 李峰
主编: 窦文章 张建林
本期执行主编: 张建林
本期责任编辑: 刘丽娟
编辑部: 卢焕荣 刘丽娟 吕修磊 代丹 秦晓文
文字编辑: 刘丽娟 代丹 秦晓文
美术指导: 郑村家
平面设计: 鞠向东 郑村家
Tel.: 010-62975423
Fax: 010-62979285
E-mail: e-qikan@onpku.com
《博雅e刊》编辑部地址: 北京市海淀区西三环北路50号院8号楼豪柏大厦C2座1601室
邮编: 100044
网址: <http://www.onpku.com>
相关网址: <http://tour.onpku.com>
<http://mana.onpku.com>
<http://travel.cnlife365.com>



《博雅E刊》No.6 Vol.1 (2008) 目录索引

刊首语.....	1
2008 中国与欧美国家旅游合作国际研讨会论文节选专辑.....	2
第一篇: 中国与欧美国家旅游市场的新变化、新态势.....	3
3 国际旅游者跨文化旅游行为比较研究	
9 国外休闲动机研究方法初探	
第二篇: 竞争力与区域旅游联动.....	16
16 大武陵山区区域旅游合作研究	
24 环洞庭湖区域旅游竞争力分析	
30 长江三角洲城市旅游核心-边缘空间结构及其形成机制	
第三篇: 贫困、发展与区域旅游.....	37
37 乡村旅游地品牌个性特征研究——以西安长安区“农家乐”为例	
45 欠发达地区旅游发展若干问题分析	
51 革命老区发展与红色旅游关联性研究	
第四篇: 都市旅游研究前沿动态.....	55
55 博览会的举办对城市旅游发展的影响——以东盟博览会为例	
60 基于中西多元文化背景下的城市旅游形象的研究	
65 主题公园开发与都市旅游发展的互动研究	
第五篇: 旅游景区创新策划.....	65
65 意识、定位和形象——从兵马俑的经营意识看陕西旅游发展中的问题	
69 “东方水城”新形象与苏州古典园林意向空间拓展设计	
新年展望.....	73